

MARTES 23 DE FEBRERO

Horario de 8:00 a 17:30 hrs.

Objetivos generales

El objetivo del taller es instruir tanto a especialistas como a interesados en el sector en el desarrollo de estrategias empresariales tomando en cuenta los ámbitos económico, regulatorio y de mercado; factores que delinear el comportamiento del sector de las telecomunicaciones en México.

Adicionalmente, dichas herramientas les proveerán con los conocimientos básicos necesarios para permitirles analizar e identificar oportunidades de negocio así como los impactos de la implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación en las empresas.

Programa

El taller cuenta con cuatro módulos que conjugan tendencias de adopción, uso y análisis del sector de comunicaciones y tecnologías de la información, sustentado en una comprensión global e integrada de sus aspectos tecnológicos, económicos y regulatorios.

TEMARIO

1. Tendencias Macroeconómicas del Mercado de las Telecomunicaciones en México

- a. Tendencias en el uso de servicios
 - i. ARPU
 - ii. MOU
 - iii. Migración de tráfico entre servicios
- 1. Fijo a móvil
- 2. LD a IP
- b. Adopción de nuevas tecnologías
 - i. 3G

2. Tendencias de Adopción en las Empresas Mexicanas

- a. Servicios tradicionales de telecomunicaciones
 - i. Telefonía conmutada
 - ii. Redes privadas
- b. Servicios de nueva generación
 - i. VPNs IP
 - ii. VoIP, IP Telephony, Infraestructura de Cloud Computing
 - iii. Smartphones, aplicaciones de movilidad
- c. Tendencias en adopciones de equipos Telecom en empresas mexicanas
- d. Patrones de uso de servicios Telecom en empresas mexicanas
- e. Tendencias en servicios de nueva generación
 - i. Movilidad: 3G/WiMax
 - ii. Comunicaciones Unificadas (X)

f. Oportunidades de negocio en el mercado de consumo

- i. Estrategias de marketing digital dirigidos a la masa crítica

3. Análisis Coyuntural

- a. Cambios regulatorios de corto plazo
 - i. Impacto en los procesos de planeación y compra de servicios de las Empresas a partir de:
 - 1. Licitaciones de fibra CFE
 - 2. Licitaciones de espectro
 - 3. Escenarios de nuevos entrantes
 - 4. Cambios en regulación de "El que Llama Paga"
 - 5. Interconexión
 - 6. Declaración de dominancia y regulación asimétrica
 - 7. Consolidación de ASL
 - 8. VPN IP

4. Alternativas en la Oferta de Servicios

- a. Situación actual
- b. Planeación estratégica basada en función de escenarios con cambios en las condiciones tecnológicas, regulatorias y su impacto en el mercado

Nuestros conferencistas:

Dr. Federico Kuhlmann.

Es jefe del Departamento Académico de Sistemas Digitales y profesor de tiempo completo en el ITAM. Realiza actividades de docencia, investigación y consultoría, con una extraordinaria experiencia en el sector telecomunicaciones.

Dr. Enrique Melrose.

Consultor independiente con una extraordinaria experiencia en el sector telecomunicaciones y profesor de asignatura y coordinador de diplomado en el ITAM.

Lic. Ernesto Piedras.

Director fundador de la consultoría estratégica The Competitive Intelligence Unit, que se especializa en el sector de telecomunicaciones y profesor de asignatura y coordinador de diplomado en el ITAM.

TALLER ITAM IVA INCLUIDO HASTA FEB 4 A PARTIR DE FEB 5

TALLER ITAM

\$ 3,500.00

\$ 4,200.00



Mayores Informes:

Tel. 5488-6292 • 01800 232 5646
conferencias@profemisa.com

Incluye: Recesos de café, lunch buffet, material, constancia de participación del ITAM.